

題材 「どうしてお店によって違いがあるの？」 時間中の第4時

(1) 学習のねらい

前時でベシアの広告を見て様々な疑問を持った子どもたちが、2つのお店の広告を提示された後に、両者を比較して共通点や差異点を話し合いまとめることを通して、スーパーマーケットも店舗によって違いがあることに気づき、実際に見学に行き、聞きたいこと・見たいことをより明確にすることができる。

(2) 本時の学習材

2つのお店の広告

- 前時にベシアの広告を見た子どもたちは、「どうしてこんなに安いのか」「秋だから安いのか」などの疑問を持った。それらの疑問を復習したところで、この学習材を提示する。
- 本学習材は、2つのお店の広告である。この学習材には、子どもたちが今まで知らなかったその物の価値を知ることができるという価値がある。本学習材を用いることで、比較することを通して両者の違いに気づき、「なぜ違うのか」を様々な視点から考えることが期待できる。

(3) 学習の展開

過程	学習活動	予想される子どもの動き	時間	指導と評価
課題把握	1 前時の復習をする。	----- 学習問題 ----- どうしてお店によって違いがあるんだろう。 ・安いものがいっぱいあったよ。 ・季節に合わせて値段って変えているのかな。 ○ 他のお店の物の値段も知りたいな。	5'	○ ベシアの広告を見て出た疑問を紹介・発表する場を設ける。 ・「値段」に関する疑問が多かったことに触れる。 ○ 疑問が復習出来たところで学習材を提示する。 学習材 2つのお店の広告
展開	2 2つの広告を比較して考えをまとめる。	----- 学習課題 ----- その違いはなんであるんだろう。 ・同じ物なのに値段が違うよ。 ・どうしてこんなに違うの。 ・買いに来る人のことを考えているのかな。 ○ お店にもそれぞれ儲けるための戦略があるのかな。	30'	・両者の広告を比較させ、話し合い考えをまとめる場を設ける。 ・考えたことを発表させる。その際に、書写カメラを用いる。 評価 お店によって値段が異なる理由を考え、まとめられているか。
終末	3 本時の振り返りをする。	・同じ商品でもお店によって値段が違ったね。 ・安い方に行くに決まってるじゃん。 ・どうして違う値段になるんだろう。 ○ 早くお店に行って謎を解き明かしたいな。	10'	○ 今日話し合ったり、考えたことを振り返らせ、ノートに記入させる。